

E- MİV-SAN 6. DÖNEM ÇALIŞMA PROGRAMI 2022-2024

MİV-SAN; 2022-2024 yıllarını kapsayan 6. Döneminde, Yönetmeliğinin 2. maddesinde belirtildiği üzere; “*ortaklarına veya lehtarlarına yönetmelikle belirlenen yardımları yapmak ve bu yardımların kapsamını zamanla genişleterek etkin bir sosyal güvenlik şemsiyesi oluşturmak*” amacıyla çalışmalarını sürdürecektir.

Bu ana amaç doğrultusunda görevini eksiksiz yerine getirebilmesi için, 6. Dönem’de MİV-SAN’ın finansal ve altyapısal gelişimini hızlandırmak ile MİV-SAN Üye sayısının artırılmasına yönelik çalışmalar çalışma programının ana unsuru olacaktır.

Dönem boyunca aşağıda başlıklar halinde belirtilen çalışma ve etkinliklerin gerçekleştirilmesine, sonrasında da sürdürülebilirliğinin sağlanmasına çalışılacaktır.

BU DÖNEMDE:

1. MİV-SAN KURUMSALLAŞMA ÇALIŞMALARI

- ❖ MİV-SAN’ın maddi sürekliliğinin garanti altına alınması için girişimlerde bulunacak,
- ❖ Eşzamanlı bütçe takip yazılımı oluşturacak,
- ❖ MÜAP ve MİV-SAN web sitesini güncelleme çalışmalarına hız verilecektir.

2. MİV-SAN’IN ETKİN OLARAK TANITIMININ YAPILMASI

Web sayfasının yeniden düzenlenerek etkin kullanılmasının sağlanması,

- ❖ Mimarlar Odası Genel Merkez ve Şube Yönetimleri ile yakın iletişim kurularak, MİV-SAN’a yeni üye kaydedilmesi yönünde iş birliği yapılması,
- ❖ Üniversitelerin mimarlık fakültesi dekanlarına ve mimarlık programı yöneticilerine MİV-SAN’ı tanıtıcı bilgi verilmesi,
- ❖ Üniversitelerde, mimarlık alanında faaliyet gösteren; sivil toplum örgütlerinde, mimari bürolarda, inşaat şirketlerinde, belediyelerde MİV-SAN tanıtım broşürlerinin ve afişlerinin asılmasının sağlanması,
- ❖ Mimarlık Alanına özgü basılı ve/veya dijital medyada MİV-SAN tanıtımına ait ilanların yer almasının sağlanması,

Tanıtım Ortamlarının Çeşitlendirilmesi ve Yaygınlaştırılması İçin

- ❖ Yüz yüze bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi
- ❖ MİV-SAN Tanıtım Sunumu
- ❖ MİV-SAN Tanıtım Broşürü hazırlanması
- ❖ Süreli dijital bültenler (duyuru ve haberler)
- ❖ Web sitesinin iyileştirilmesi
- ❖ Sosyal medyanın aktif ve etkin kullanılması
- ❖ Üyelere hatırlatma e-postaları
- ❖ Şube Yönetimleri ve Üyeleri ile buluşmak üzere ziyaretler gerçekleştirilmeyi hedef almıştır. (6. Dönemde en az 10 Şube fiziki ziyareti)

MİV-SAN'ın mimarlar arasında dayanışma platformu olduğunun anlatılması ve geliştirilmesine yönelik çalıştaylar düzenlenmesini programına almıştır.

- ❖ Özellikle ücretli çalışan mimarların MİV-SAN çatısı altında birlikte olmalarının sağlanması amaçlı görüşlerinin tartışıldığı Çalıştay düzenlenmesi,
- ❖ Yeni mezun mimarların MİV-SAN'a üye olmalarına yönelik fikir ve eylem geliştirmek üzere özellikle Mimarlık Programları son sınıf öğrencilerinin katıldığı Çalıştay düzenlenmesi,

3. GELİR ARTIRIMI

- ❖ Üye aidatlarının mümkün olduğunca erken ve eksiksiz toplanarak, güvenli yatırım araçları ile değerinin korunması ve artırılması.
- ❖ Yeni Üyeler kazandırılarak aidat gelirlerinin artırılması (Hedef: 6. Dönem içinde 1500 Üye sayısına ulaşmak)
- ❖ Bağışların özendirilmesi, kampanya yöntem ve çeşitliliklerini geliştirecek yönergelerinin oluşturulması
- ❖ Satış ve açık artırmaya olanak sağlayacak ürünlerin geliştirilmesi

4. MESLEKTAŞLARIMIZA YARDIM SAĞLAMAK

- ❖ Ana kuruluş amacı "yardım sağlamak" olan MİV-SAN'ın öncelikli gerekçeleri bulunan (doğal afet, kaza, hastalık vb. mağduru) ihtiyaç sahibi Üye ve mimarlardan haberdar olma ortam ve yöntemlerini geliştirmek ve onlara ulaşma kanallarını oluşturmak.
- ❖ Öngörülen bütçeye ek olarak belirli kişiler veya amaca yönelik yardım kampanyaları düzenlemek.
- ❖ Yeni mezun veya işsiz Üyeler için aidat kredilendirme veya ertelemeleri organize etmek

5. PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Paydaşlarla ilişkilerin güçlendirilmesi (MO, MİV, MİV İşletme, Ortaklar, Mimarlar, benzer amaçlı yardım kuruluşları)

- ❖ Çatısı altında yer aldığı MİMARLIK VAKFI ile iletişim ve işbirliğini artırılması
- ❖ TMMOB Mimarlar Odası (Genel Merkez/Şube/Temsilcilikler)'nin tüm organlarına mensup Üyeler ile iletişim fırsatlarının yaratılması
 - ✓ Toplantı ve etkinliklerinin takip edilerek tanıtım standı açılması
 - ✓ Toplantılarda sunum yapılması
- ❖ Öğrenci Üyelik sisteminin başlatılması
- ❖ Çalışma alanlarının geliştirilmesi için benzer yardım kuruluşları ile fikir alışverişinde bulunulması
- ❖ MİV-SAN çalışmalarının değerlendirilmesi için dönem içinde Ortaklarla Danışma Kurulları düzenlenmesi

6. TÜRKİYE'DE MİMARLAR ODASINA KAYITLI TÜM MİMARLAR ARASINDA MİV-SAN ÜYELİĞİNİN YAYGINLAŞTIRILMASI

- ❖ **MİV-SAN'ın tanıtımı ve bilinirliğinin sağlanması için;** Bu konuda Mimarlar Odası Şube Yönetimleri ile iletişime geçilerek Şubelerde MİV-SAN temsilcisi atanmasının sağlanması,
- ❖ Mimarlar Odası Şubeleri, üniversiteler, mimarlık alanındaki diğer sivil toplum kuruluşları mekânlarına MİV-SAN tanıtıcı afişlerinin asılması,
- ❖ Mimarlar Odası başta olmak üzere Mimarlık ortamında yayınlanan basılı ve dijital ortam yayınlarında (dergi vb.) sürekli MİV-SAN ilanının yer almasının sağlanması,
- ❖ Mimarlık etkinliklerinde mutlaka MİV-SAN afişi bulunması, stant açılması,

7. ETKİNLİKLER

MİV-SAN Mimarlar Ormanı üzerine çalışmalar

- ❖ Tüm fidanların satışının tamamlanması
- ❖ MİV-SAN Tanıtım Stantlarında basılı olarak, web sitesi ve sosyal medya ortamlarında ise dijital olarak sergilenecek bir **MİV-SAN MİMARLAR ORMANI** logosu/simgesi tasarlanması
- ❖ Web sitesinde Orman için fidan satın alan bağışçı isimlere ulaşılabilecek bir alan açılması
- ❖ **MİV-SAN MİMARLAR ORMANI** logosu içeren ürünler üretilmesi ve satışa sunulması
- ❖ Orman Haftası'nda (21-26 Mart) orman alanının ziyaret edilmesi & kahvaltı etkinliği

Sergiler

- ❖ Mimarlardan hatıra eşyalar sanal sergi ve müzayedesini (sürekli)
- ❖ Mimarlar Kermesi: Mimarların kendi üretimi olan ürünlerinin satışı (her yıl 1 kere)
- ❖ Eskiz/çizim/resim sergileri

Söyleşiler

- ❖ Medyatik ve MİV-SAN Ortağı mimarlar ile kısa sanal röportajlar ve söyleşiler (sürekli)
- ❖ Yüz yüze söyleşiler (Mimarlık üzerine edebiyat söyleşileri & Mimar yazar ve şairler) (her yıl en az bir kere)

Gösteri ve Konserler

- ❖ Tercihen Mimar sanatçılar ile - Konserler ve sahne gösterileri (her yıl en az bir kere)
- ❖ Şube mekânlarında canlı müzik eşliğinde "Yaza Merhaba" ve "Yaza Veda" partileri (her yıl en az bir kere)

Geziler

- ❖ Boğaz'da geleneksel tekne gezisi ile kahvaltı (her yıl en az bir kere)
- ❖ MİV-SAN ile Anadolu Gezileri (her yıl en az bir kere)

Satış Etkinlikleri

- ❖ Tüm etkinliklerde ve tanıtım ziyaretlerinde MİV-SAN ürünlerinin veya geliri bağışlanan kitap vb. ürünlerin satışının sağlanması
- ❖ MİV-SAN Sekreterliği ile MİV Kitabevi'nde sanal satışların kesintisiz devam etmesinin sağlanması
- ❖ Bağış yolu ile elde edilen ikinci el ürünlerinden gelir elde edilmesi (özellikle Mimarlık bölümü öğrencilerine yönelik ürünler vb.)

Üye Buluşmaları

- ❖ MİV-SAN Üyeliği'nde **25.Yıl** Kokteyli
- ❖ MİV-SAN Genç üye buluşmaları (yeni nesil buluşmalar-sosyal medya buluşmaları)

Kampanyalar

- ❖ Doğaya saygı kampanyalarının devam ettirilmesi (atık pil, plastik ve cam şişelerin doğadan çekilmesi)